

Publisher Verification

Überprüfen Sie, ob Ihr Inventar sichtbar, vor Betrug geschützt und markensicher ist



DER ERSTE EINDRUCK ZÄHLT

Neue digitale Inhalte werden mit exponentieller Geschwindigkeit erstellt. Es ist schwieriger als je zuvor, die Aufmerksamkeit der Verbraucher*innen zu gewinnen. Deshalb müssen Sie dafür sorgen, dass jede Impression zählt. IAS bewertet Ihr Inventar von der URL bis zur Impression-Ebene und berücksichtigt dabei die Kennzahlen, die Ihren Kunden*innen am wichtigsten sind: Viewability, Invalid Traffic und Brand Safety. Um Fehlplatzierungen zu reduzieren und Transparenz zu erhöhen, sind unsere Methodik und Messungen konsistent und Handlungen sind konkret ableitbar. Unsere Publisher Verification Solution hilft Ihnen, sich als vertrauenswürdiger Mediapartner bei Werbetreibenden zu etablieren, die sich nur mit dem Besten zufriedengeben.

MIT VERTRAUEN VERKAUFEN

Ihr Inventar ist wertvoll! Mit Daten auf Ad-Unit-Ebene für granulare Insights und Analysen auf Kampagnenebene zur Verfolgung der Anzeigen-Performance kann IAS durch eine Ad-Server-Integration helfen, die Qualität Ihres Inventars zu überprüfen. Mit der Integral Plattform können Sie Datenbereiche anpassen, nach Gerät oder Leistung aufschlüsseln, Reportings einplanen und vieles mehr. Sie werden nicht nur in der Lage sein, Kampagnenleistung in Echtzeit zu überwachen, sondern Sie können unsere Daten auch nutzen, um Ihr Design zu optimieren und die Performance einem A/B-Test zu unterziehen.

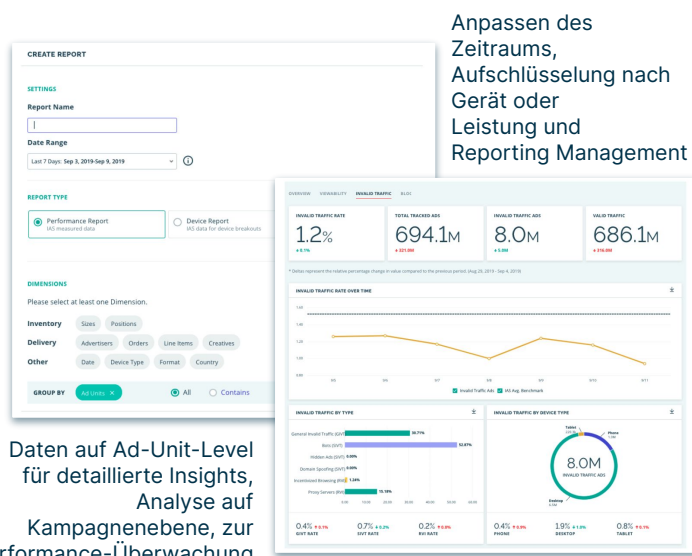
WAS SIE BEKOMMEN

Verwertbare Erkenntnisse mit benutzerdefiniertem Reporting und detaillierten Kampagneneinblicken

Präzision und Genauigkeit mit Verhaltens-/Netzwerkanalyse, Browser-/Geräteanalyse und gezielten Erkundungsfunktionen

Sie erreichen mit uns Buyer und Seller gleichermaßen: IAS arbeitet mit über 4.000 Werbetreibenden und 90 der laut AdAge 100 weltweit führenden Marken zusammen

Geräte- und kanalübergreifende Abdeckung von Mobilgeräten, PCs, Connected TV und YouTube



To get started, contact your IAS representative today.