

# Pre-Bid-Segmente

Stellen Sie sicher, dass Sie bekommen, wofür Sie bezahlen



## TRANSPARENZ UND KONTROLLE FÜR IHRE PROGRAMMATISCHEN KÄUFE

Schützen Sie Ihre programmatischen Ads, um sicherzustellen, dass Sie bekommen, wofür Sie bezahlen. IAS hilft Ihnen, optimale Mediaqualität zu erzielen und die KPIs Ihrer Kampagne zu erreichen, ohne dass Sie sich mitten in der Kampagne um die Optimierung kümmern müssen.

### FINDEN SIE QUALITY IMPRESSIONS

IAS hilft digitalen Werbetreibenden, ausschließlich Quality Impressions zu finden. Quality Impressions beinhalten immer, dass Anzeigen von echten Menschen in sicheren und geeigneten Umgebungen gesehen werden. Auf dem Programmatic-Markt ist der Wettbewerb um solche Quality Impressions größer denn je, da Werbetreibende immer mehr in diese automatisierte Form des Kaufes von Werbeplatzierungen investieren.

Die prädiktiven Echtzeitdaten von IAS ermöglichen es Ihnen, Transparenz und Qualitätskontrolle für Display- und Video-Anzeigen zu gewährleisten – sowohl auf Desktop als auch auf Mobilgeräten, In-App und im Browser. Die Pre-Bid-Segmente von IAS sind innerhalb der weltweit größten Demand-Side-Plattformen leicht zugänglich.

### WAS SIE ERHALTEN

**IAS Contextual Capabilities** – die einzige Lösung auf dem Markt, die Targeting / Avoidance auf Basis von Stimmungs- und Emotionsanalyse bietet.

**Optimierungslösungen** – Prädiktive Echtzeitsignale optimieren die von über 2.500 Medienpartnern gesammelten Daten.

**Multi-Touch-Daten** – mehrere Daten-Touchpoints gewährleisten eine eindeutige Optimierung zwischen Pre-Bid und Post-Bid.

**Bot Identifier Solution** – die umfassendste Programmatic Fraud-Lösung auf dem Markt.



amazon advertising

theTradeDesk

verizon media

xandr

BEESWAX

AMOBEE



MediaMath

adelphic

OneView  
Ad Platform

adform

Um loszulegen, kontaktieren Sie bitte Ihre\*n **Ansprechpartner\*in** bei IAS.