

Connected TV

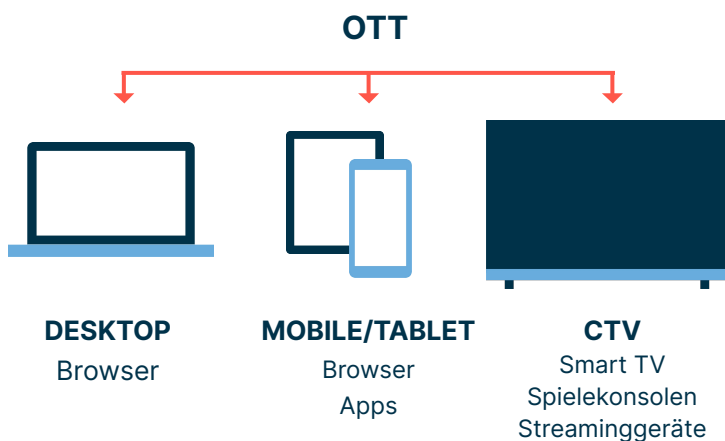


DIE ZUKUNFT DES FERNSEHENS IST DIGITAL

Die Popularität von Connected TV steigt von Werbejahr zu Werbejahr weiter an. Es handelt sich jedoch immer noch um eine vergleichsweise neue Werbelandschaft, in der sich Werbetreibende zurechtfinden müssen. Wie können alle Akteur*innen des CTV-Kosmos eine gleichermaßen gewinnbringende Werbestrategie implementieren und welche technischen Möglichkeiten gibt es bereits heute, um sicher in dem neuen Medium zu werben?

Betrüger*innen folgen immer dem Geld, und angesichts des derzeitigen fragmentierten und unregulierten digitalen Auslieferungssystems besteht ein größeres Risiko für betrügerische Aktivitäten – auch für CTV. IAS ist der erste und einzige Partner, der direkt mit den größten globalen Video-Publishern zusammenarbeitet. So stellen wir sicher, dass Ihre Video-Werbung auf CTV-Geräten frei von invalidem Traffic ist und dazu auch bis zum Ende abgespielt wird.

WIE ES FUNKTIONIERT



WAS SIE BEKOMMEN

Bildschirmübergreifende Abdeckung

IAS stellt sicher, dass Videoanzeigen sichtbar, betrugsfrei und markensicher sind, wenn sie über OTT auf Desktop und Mobil-in-App laufen.

Viewability

Eine branchenweite Standard-Limitierung, die IAS-Kund*innen über Quartalsabschlüsse der Video-Ads beantwortet wird.

Programmatic

Egal, wo Ihre Werbung läuft, unsere Connected-TV-Lösung stellt sicher, dass Ihre Anzeigen immer IVT-frei sind.

YouTube-Coverage

Die IAS YouTube-Integration umfasst Viewability, Brand Safety und die Messung von ungültigem Traffic (IVT) auf CTV-Geräten.

CTV Verification und Optimisation bietet Ihnen granulare Insights mit umfassenden Video-Metriken, Schutz vor allen wichtigen Betrugsszenarien (Ad Fraud) und CTV-Consumption-Metriken, die Aufschluss über die Viewability Ihrer Kampagne geben.

Um loszulegen, kontaktieren Sie uns bitte unter unifiedvideosupport@integralads.com